PARA:
Dra. Margaret Chan Fung Fu-chun
Diretora Geral da
Organização Mundial da Saúde (OMS)

Carta da Coalizão Internacional contrária à embalagem sem marca

Alternate Solutions Institute
Americans for Tax Reform ATR
ALEC American Legislative Exchange Council — Limited Government • Free Markets • Federalism
ACPA Associação Comercial de Porto Alegre
Austrian Economics Center
australian taxpayers' alliance — fighting tax, regulation & waste
Taxpayer.com — Stand Up. Be Heard!
cedice Libertad — Por una Sociedad Libre y Responsable
Citizens Against Government Waste
Ciudadanía sin Límites
České sdružení pro ekonomickou výchovu
DEMYC
Fondazione Luigi Einaudi Onlus — per studi di politica economia e storia
Contribuyentes Por Respeto
CAPI Câmara Propriedade Intelectual Federasul
FMF Free Market Foundation
contribuables associés — trop de dépenses publiques c'est trop d'impôts
Frontiers of Freedom
Fundación Bases
Fundacion Atlas para una sociedad libre
Eléutera Honduras
Hibernia Forum
IMANI Center for Policy & Education
India Institute
IDEAS Institute for Democracy and Economic Affairs
Institute for Liberty — Defending America's Right To Be Free
สถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา Institute of Future Studies for Development
iea Institute of Economic Affairs
JTR 日本税制改革協議会 Japanese for Tax Reform
Less Government — www.LessGovernment.org
Liderazgo y Visión Asociación Civil
lipa
Mannkal Economic Education Foundation
minimal government
WTA 107動力 Momentum 107
MyChoice Aust
National Taxpayers Union
Taxpayers' Union
PRIME Policy Research Institute of Market Economy
Property Rights Alliance
Samriddhi Foundation
Forest
SEANET Southeast Asia Network for Development
Taxpayers Association of Europe
Taxpayers Protection Alliance
المركز المصري لدراسات السياسات العامة The Egyptian Center For Public Policy Studies
UEFF Ukrainian Economic Freedoms Foundation

Nós subscrevemos como uma coalizão de think tanks, 47 grupos de defesa e organizações, em resposta à proposição sobre a adoção de embalagens sem marca, como medida de controle ao tabaco, e aos anúncios de diversos países em adotar tal prática.

Em primeiro lugar, o direito à propriedade é um direito fundamental do homem. Por consequência, a proteção dos direitos de propriedade material e intelectual é crítica. A criação de um ambiente onde os direitos de propriedade são protegidos e legalmente cumpridos contribui para o crescimento e estabilidade social e econômica.

Os direitos de propriedade intelectual (DPI) incentivam o comércio em economias desenvolvidas e emergentes. A importância em garantir os DPI é reconhecida em tratados internacionais e convenções. Como foi destacado em diversos estudos e índices, existe uma forte correlação positiva entre o cumprimento dos direitos de propriedade intelectual de um país e o PIB per capita. Além disso, a proteção dos DPI é crucial para o desenvolvimento econômico de cada país. É por isto que os defensores dos DPI estão preocupados com a discussão da política sobre a adoção de embalagens sem marca ao redor do mundo.

Nós, os abaixo assinados, somos contra este ataque às patentes através da política de embalagens sem marca. Ela proíbe o uso de marcas, danificando o valor da propriedade intelectual, criando um precedente perigoso se for adotada como padrão no comércio geral. Ao negar um fabricante o direito de usar a sua marca para identificar o seu produto, golpeiam-se os princípios fundamentais de identidade corporativa e da liberdade.

Governos globais apoiam esta ideia de embalagem sem marca (ESM) e sua suposta habilidade de restringir o tabagismo. No entanto, os dados sugerem que os esforços em adotar esta política podem não ter o sucesso que esses governos querem fazer o público crer. Uma pesquisa governamental Australiana (Australian National Drug Strategy Household Survey/NDSHS) em 2013, mostra dados que sugerem que o tabagismo juvenil diário pode ter aumentado de 2,5% em 2010 (com embalagem de marca) para 3,4% em 2013 (quando transcorreu o primeiro ano da implantação da ESM).

O Prof. Sinclair Davidson da Universidade RMIT levantou preocupações sérias sobre os resultados de uma publicação do governo australiano feita em 2016, onde os dados mostram uma drástica redução do tabagismo depois da introdução da política da ESM. Ele demonstrou que a linha de tendência foi deliberadamente manipulada atribuindo qualquer declínio em tabagismo à prevalência da ESM. A análise econométrica deste estudo omite uma variável de preço, fazendo-se uma suposição incorreta de que o preço não tem papel determinante no consumo ou não do tabaco por pessoa; portanto esta publicação de 2016 sobre o suposto sucesso da ESM na Austrália deve ser vista com ceticismo.

Marcas, patentes e logomarcas são uma forma essencial de fornecer informação sobre o produto aos consumidores, sendo uma garantia de que eles estão comprando um produto legítimo e de qualidade. Quando a informação sobre a marca é suprimida por políticas públicas como a ESM, produz efeitos danosos para os consumidores. Como exemplo, houve um aumento de 24% no consumo de tabaco ilícito na Austrália desde que a política da ESM se tornou efetiva. Ao não permitir que as empresas usem suas marcas, as embalagens sem marca forçaram os consumidores a tomarem decisões desinformadas e em muitos casos, ficando expostos ao perigo e forçando-os a entrar no mercado negro, em busca dos produtos.

Observamos uma tendência mundial para a adoção desta política de embalagem sem marca em diferentes produtos como bebidas etílicas, bebidas e alimentos açucarados e até mesmo fórmulas infantis e brinquedos. A Indonésia introduziu planos de ESM para produtos etílicos. O governo australiano está agora considerando introduzir avisos gráficos sobre bebidas etílicas, açucaradas e alimentos que o governo considera pouco saudáveis. A África do Sul foi mais longe e já introduziu a ESM para as fórmulas infantis e que incluem a proibição de fotos nas embalagens, a não ser relacionadas com o método de preparo. Ainda por cima, as embalagens das fórmulas infantis não podem fazer propaganda de qualquer outro produto correlato. O mais ultrajante é esta política alcançar os brinquedos, com o argumento de que alguns brinquedos reforçam os meninos de serem “machos” e as meninas de serem “submissas”, daí originando demandas para uma campanha pública com embalagens sem marca em brinquedos.

Os países que defendem fortemente os direitos de propriedade são conduzidos à estabilidade e ao crescimento econômico. O enfraquecimento dos direitos de propriedade intelectual não somente prejudica a economia, mas também coloca em risco a saúde e a segurança dos cidadãos. Para que os países permaneçam ou alcancem o sucesso econômico, faz-se necessário proteger e fazer cumprir esses direitos.

Nós instigamos os governos ao redor do mundo a focarem no fortalecimento dos direitos de propriedade intelectual em vez de infringi-los com políticas prejudiciais às marcas como a da “embalagem sem marca”.

Signatories

Raza Ullah
President,
Alternate Solutions Institute, Pakistan

Grover G. Norquist
President,
Americans for Tax Reform, USA

Lisa B. Nelson
CEO, American Legislative Exchange Council, USA

Paulo Afonso Pereira
President,
Associação Comercial de Porto Alegre (ACPA), Founder of the IP Chamber, FEDERASUL (CAPI), Brazil

Barbara Kolm
Executive Director, Austrian Economics Center, Austria

Tim Andrews
Executive Director,
Australian Taxpayers' Alliance, Australia

Troy Lanigan
President,
Canadian Taxpayers Federation, Canada

Rocio Guijarro
Executive Director,
CEDICE-Libertad, Venezuela

Tom Schatz
President,
Citizens Against Government Waste, USA

Jesus Armas
Executive Director
Ciudadanía sin Límites, Venezuela

Jan Levora
Chairman,
Czech Association for Branded Products, Czech Republic

Javier Hurtado Mira
Chairman, Democratic Youth Community of Europe, Belgium

Pietro Paganini
Executive Director
Fondazione Einaudi, Italy

Mario Zúñiga
Vice President,
Contribuyentes por Respeto, Peru

Jatyr Ranzolin Jr.
Coordinator of the IP Committee, (COMPI/ACPA), Brazil

Eudes Baufreton
General Director,
Contribuables Associés, France

Jasson Urbach
Director,
Free Market Foundation, South Africa

George Landrith
President,
Frontiers of Freedom, USA

Federico N. Fernandez
Executive Director,
Fundación Bases, Argentina

Martín Simonetta
Executive Director,
Fundación Atlas para una Sociedad Libre, Argentina

Guillermo Peña Panting
Executive Director,
Fundación Eléutera, Honduras

Eamon Delaney
Executive Director,
Hibernia Forum, Ireland

Franklin Cudjoe
Founding President & CEO,
IMANI, Ghana

Baladaven Rangaraju
Executive Director,
India Institute, India

Tricia Yeoh
Chief Operative Offier,
Institute for Democracy and Economic Affairs (IDEAS), Malaysia

Andrew Langer
President,
Institute for Liberty, USA

Kriengsak Chareonwongsak
President,
Institute of Future Studies for Development, Thailand

Chris Snowdon
Head of Lifestyle Economics,
Institute of Economic Affairs, United Kingdom

Masaru Uchiyama
President,
Japanese for Tax Reform, Japan

Seton Motley
President,
Less Government, USA

Roberto Casanova
Academic Director,
Liderazgo y Vision, Venezuela

Zoran Löw
Executive Manager ,
Lipa - Croatian Taxpayers Association, Croatia

Ron Manners
Chairman,
Mannkal Economic Education Foundation, Australia

Bienvenido S. Oplas, Jr.
President,
Minimal Government Thinkers, Philippines

Raymond Ho
Coordinator,
Momentum 107, Hong Kong

Lara Jeffery
Director,
MyChoice Australia, Australia

Brandon Arnold
Executive Vice President,
National Taxpayers Union, USA

Jordan Williams
Executive Director,
New Zealand Taxpayers' Union, New Zealand

Ali Salman
Executive Director,
PRIME Institute, Pakistan

Lorenzo Montanari
Executive Director,
Property Rights Alliance, USA

Arpita Nepal
Director,
Samriddhi Foundation, Nepal

Simon Clark
Director,
Forest, United Kingdom

Wan Saiful Wan Jan
Executive Director,
Southeast Asia Network for Development,
Malaysia/Southeast Asia

Michael Jäger
Executive Director,
Taxpayers Association of Europe,
Germany/Belgium

David Williams
President,
Taxpayers Protection Alliance, USA

Mahmoud Farouk
Executive Director,
The Egyptian Center for Public Policy
Studies, Egypt

Maryan Zablotskyy
President,
Ukrainian Economic Freedoms
Foundation, Ukraine